

# 品牌标准指导手册

Corporate Brand Standards  
for Internal & External Communications

August 29th, 2018

**ONEWAVE**

# 关于标志

随着人类文明的发展，语言、文字、符号、图形等成了人们互相交流的有力手段，标志作为一种包含着特殊意义的符号，以精练之形传达特定涵义和信念，是人们相互交流、传递信息的视觉语言。企业标志（LOGO）伴随着人类文明和现代经济的发展而产生了，他不仅仅是一个简单的符号，更标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。从而使受众通过它的刺激了解符号所包含的内在信息。



## 标准海浪式

此标志为ONEWAVE标准海浪式标志。在应用于网页展示时此标志由Onewave Blue(R8,G47,B106) 所构成。



## 标准圆环式

此标志为ONEWAVE标准圆环式标志。在应用于网页展示时此标志由Onewave Blue(R8,G47,B106) 所构成。



## 标准字体式

此标志为ONEWAVE标准字体式标志。在应用于网页展示时此标志由Onewave Blue(R8,G47,B106) 所构成。

# 关于标志

随着人类文明的发展，语言、文字、符号、图形等成了人们互相交流的有力手段，标志作为一种包含着特殊意义的符号，以精练之形传达特定涵义和信念，是人们相互交流、传递信息的视觉语言。企业标志（LOGO）伴随着人类文明和现代经济的发展而产生了，他不仅仅是一个简单的符号，更标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。从而使受众通过它的刺激了解符号所包含的内在信息。



## 色彩反转海浪式

此标志为ONEWAVE色彩反转海浪式标志。此标志应用于暗色背景或高对比度背景时。



## 色彩反转圆环式

此标志为ONEWAVE色彩反转圆环式标志。此标志应用于暗色背景或高对比度背景时。



## 色彩反转字体式

此标志为ONEWAVE色彩反转字体式标志。此标志应用于暗色背景或高对比度背景时。

# 标志错误示范

以Onewave标准字体式标志为例：

**ONEWAVE**

不要改变标志颜色

**ONEWAVE**

不要改变标志宽高比

**ONEWAVE**

不要给标志添加阴影

**ONEWAVE**

不要给标志镂空描边

**ONEWAVE**

不要旋转标志角度



不要将标志  
置于复杂背景上

**NEWAVE**

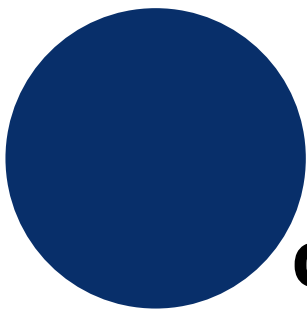
不要剪切标志

**ONEWAVE**

不要将标志  
置于闭合图形内

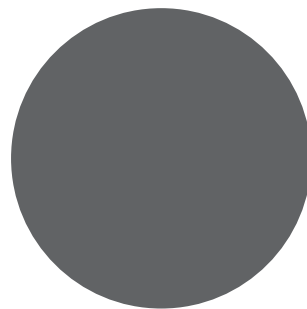
# 关于颜色

色彩与我们的生活息息相关，无论是从自然界的动物还是到生活中的衣食住行，都充满了美妙的色彩。它是一门不可忽视的学问，是一种涉及光、物与视觉综合的现象。色彩对于人的第一印象往往非常重要，成功的配色能够将所表达的信息快速准确地传达给受众，从而进行有效地传达，反之如果配色不合理，则会使传达的效果大打折扣，甚至会让人反感。



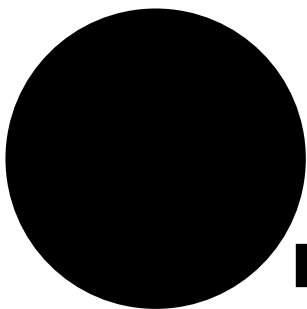
**Onewave Blue**

R8, G47, B106  
Hex #082F6A  
C100, M94, Y46, K6



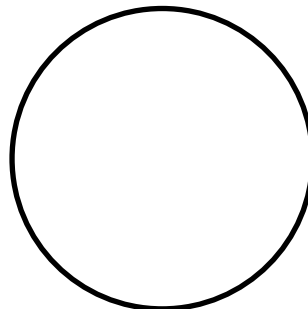
**Gray**

R97, G99, B101  
Hex #616365  
C0, M0, Y0, K60



**Black**

R0, G0, B0  
Hex #000000  
C0, M0, Y0, K100

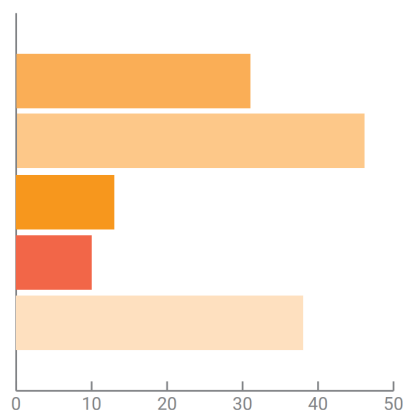
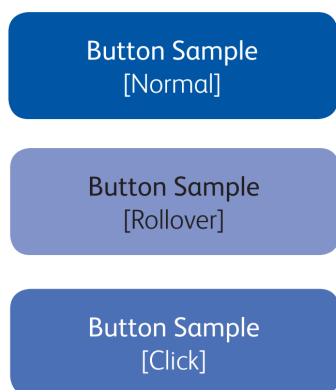


**White**

R255, G255, B255  
Hex #FFFFFF  
C0, M0, Y0, K0

# 关于颜色

色彩与我们的生活息息相关，无论是从自然界的动物还是到生活中的衣食住行，都充满了美妙的色彩。它是一门不可忽视的学问，是一种涉及光、物与视觉综合的现象。色彩对于人的第一印象往往非常重要，成功的配色能够将所表达的信息快速准确地传达给受众，从而进行有效地传达，反之如果配色不合理，则会使传达的效果大打折扣，甚至会让人反感。



Color	100%			75%			50%			25%		
	R	G	B	R	G	B	R	G	B	R	G	B
Purple	74	36	94	119	91	134	167	145	174	210	200	215
Blue	0	37	150	64	92	176	127	146	202	191	200	229
Pfizer Blue	0	147	207	64	174	219	127	201	231	191	228	243
Cyan	0	174	238	64	194	242	127	214	246	191	235	251
Light Blue	117	209	224	152	221	232	186	232	239	220	243	247
Green	0	169	79	64	191	123	127	212	167	191	233	211
Light Green	125	186	0	158	203	64	190	220	127	222	238	191
Yellow	247	212	23	249	223	81	251	233	139	253	244	197
Orange	248	151	29	250	177	85	251	203	142	253	229	198
Light Red	242	102	73	245	140	119	248	178	164	252	217	209
Red	204	41	43	217	95	96	229	148	149	242	201	202
Magenta	214	0	110	224	64	146	234	127	182	245	191	219
Grey	97	99	101	138	138	138	177	177	177	216	216	216
Essential Green	184	239	48	202	243	100	219	247	151	237	251	203
Innovative Navy	30	55	108	86	105	145	142	155	181	199	205	218

# 关于字体

在视觉传达中，文字是画面中关键的形象元素之一，担负传情作用，所以，其应该具有一定的视觉上的美感，让人们获得美的感受。字型设计优秀且组合适宜的文字能够让人身心愉悦，获得由外而内的良好感受。反之，无法引起人们的共鸣，甚至使人们产生抗拒心理。文字主要功能在于通过视觉途径向人们传达设计者的意图以及相关信息，为达成上述目的需要深入考虑文字的整体诉求效果，从而给人们留下直观、清晰且深刻的视觉印象。

## 思源黑体字体系列

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(!@#\$%^&\* “” :;,./?) 0123456789

## Roboto Font System

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(!@#\$%^&\* “” :;,./?) 0123456789

# 关于字体

在视觉传达中，文字是画面中关键的形象元素之一，担负传情作用，所以，其应该具有一定的视觉上的美感，让人们获得美的感受。字型设计优秀且组合适宜的文字能够让人身心愉悦，获得由外而内的良好感受。反之，无法引起人们的共鸣，甚至使人们产生抗拒心理。文字主要功能在于通过视觉途径向人们传达设计者的意图以及相关信息，为达成上述目的需要深入考虑文字的整体诉求效果，从而给人们留下直观、清晰且深刻的视觉印象。

## Futura Font System

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(!@#\$%^&\* “” :;,./?) 0123456789

## RIFT FONT SYSTEM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(!@#\$%^&\* “” :;,./?) 0123456789



Design by Friedrich Leou  
August 29th, 2018

**ONEWAVE**